



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО

Бизнес-план ЗАСО «ТАСК» на 2026 год

Структура бизнес-плана



1. *Резюме*
2. *Характеристика организации и стратегия ее развития*
3. *Описание работ и услуг, составляющих страховую деятельность.
Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга*
4. *Планирование объемов страховой деятельности*
5. *Организационный план*
6. *Инвестиционный и инновационный план, источники финансирования*
7. *Энергосбережение*
8. *Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности*
9. *Показатели эффективности деятельности организации*



Стратегия развития ЗАО «ТАСК» на 2026 год направлена, прежде всего, на рост объемов по добровольным видам страхования, а также предоставление клиентам надежной и эффективной защиты их финансовых интересов, достижение новых стандартов качества и позиций на страховом рынке путем предоставления качественных и востребованных страховых услуг населению и юридическим лицам.

В 2026 году приоритетным направлением деятельности ЗАО «ТАСК» станет сохранение лидирующей позиции на рынке страхования pop-life за счет повышения конкурентоспособности предприятия на основе роста качества страховых услуг и внедрения инновационных механизмов развития страхования (онлайн - страхование).

Стратегия маркетинга ЗАО «ТАСК» направлена на проведение информационной компании по ознакомлению клиентов с услугами ЗАО «ТАСК». Через средства массовой информации клиенты информируются о преимуществах и способах заключения договоров страхования в компании. Формируется положительный имидж компании на страховом рынке.

Характеристика организации и стратегия ее развития



ЗАСО «ТАСК» осуществляет деятельность на страховом рынке Республики Беларусь с 1991 года.

Форма собственности Общества - юридическое лицо, более 50% акций которого находятся в собственности Республики Беларусь.

Уставный фонд на 01.01.2026 составляет 13 384 600 (тринадцать миллионов триста восемьдесят четыре тысячи шестьсот) белорусских рублей.

Состав акционеров и размеры их вкладов в Уставный фонд ЗАСО «ТАСК»:

- 1. Государственное объединение «Белорусская железная дорога» - 35,0% Уставного фонда;*
- 2. Транспортное республиканское унитарное предприятие «Брестское отделение Белорусской железной дороги» - 30,6% Уставного фонда;*
- 3. Республиканское логистическое унитарное предприятие «БЕЛИНТЕРТРАНС» - 8,8% Уставного фонда;*
- 4. Открытое акционерное общество «Сбер Банк» - 25,6% Уставного фонда.*

В Обществе в порядке, установленном законодательством, созданы представительства, которые не являются юридическими лицами и действуют от имени Общества на основании положений о них, утвержденных Правлением ЗАСО «ТАСК».

Характеристика организации и стратегия ее развития



Стратегия страховой деятельности ЗАО «ТАСК» направлена на обеспечение сбалансированности структуры страхового портфеля, роста объемов добровольного страхования, а также увеличение доходов от инвестиционной и финансовой деятельности и, как следствие, получение прибыли.

Стратегические цели компании:

- сохранение высокого потенциала роста высокорентабельных видов добровольного страхования;*
- комплексное и качественное обслуживание клиентов, предоставление им широкого спектра страховых услуг, нацеленность на долгосрочные и взаимовыгодные отношения;*
- укрепление репутации компании среди клиентов;*
- формирование новых каналов продаж;*
- интенсивное внедрение новейших информационных технологий;*
- снижение издержек на осуществление операций по автострахованию;*
- обеспечение надежности, эффективности проводимых страховых сделок.*

Описание работ и услуг, составляющих страховую деятельность



Специальное разрешение (лицензия) на осуществление страховой деятельности выдано на основании решения от 22.01.2004 №20 и зарегистрировано в реестре специальных разрешений (лицензий) Министерства финансов Республики Беларусь за №13-00007.

Предметом деятельности ЗАСО «ТАСК» являются 44 вида страхования.

Основные черты, характеризующие деятельность ЗАСО «ТАСК» в 2025 году на страховом рынке Республики Беларусь:

- 5 место на рынке республики по объему поступивших взносов по договорам прямого страхования и сострахования;*
- стаж работы на страховом рынке Республики Беларусь – более 30 лет;*
- страховой бизнес проводился при помощи развитой региональной сети во всех областях и районах республики (9 представительств);*
- широкий выбор страховых услуг для физических и юридических лиц;*
- постоянное совершенствование действующих и разработка новых страховых продуктов;*
- внедрение онлайн продаж по системе электронного полиса по сети интернет;*
- взаимовыгодные партнерские отношения со специализированными ассистанскими компаниями, имеющими большой опыт в сфере урегулирования страховых случаев.*



Стратегия маркетинга

Генеральная маркетинговая стратегия компании - сохранение имеющихся и привлечение новых клиентов за счет качественного обслуживания: сопровождение клиента от момента заключения договора страхования до момента получения страхового возмещения.

Задачи маркетинга в ЗАСО «ТАСК»:

- обеспечение рентабельной работы в постоянно изменяющихся условиях;*
- обеспечение конкурентоспособности компании в целях соблюдения интересов клиентов, поддержания общественного имиджа;*
- максимальное удовлетворение запросов клиентов по объему, структуре и качеству услуг, оказываемых нашей компанией, что создает условия устойчивости деловых отношений;*
- комплексное решение коммерческих, организационных и социальных проблем коллектива компании;*
- достижение единого стандарта обслуживания клиентов во всех представительствах и пунктах продаж компании.*

Планирование объемов страховой деятельности



На основании анализа состояния и прогноза развития рынка страхования pop-life, выбранной предприятием стратегии маркетинга, развития материально-технической базы, в том числе информационных технологий, планируется достижение сбора страховых взносов в сумме 153,5 млн рублей, темп роста – 104,6%, в том числе:

- по добровольному и вмененному страхованию – 95,9 млн рублей, или 102,4% к уровню 2025 года;*
- по обязательным видам страхования – 57,6 млн рублей или 108,6% соответственно.*

Удельный вес страховых взносов по добровольному и вмененному страхованию запланирован на уровне 62,5% от общего объема взносов.

Приоритетными направлениями развития добровольного страхования в 2026 году будут: страхование имущества предприятий, страхование от внезапных заболеваний во время поездки за границу, страхование грузов, страхование гражданской ответственности перевозчика.

Организационный план



Организационный план ЗАО «ТАСК» разработан на основе линейно-функциональной двухуровневой системы управления, включающей Дирекцию и 9 представительств в районных и областных городах республики. Данная система управления позволяет успешно реагировать на изменения внутренней и внешней среды и принимать оперативные решения.

Двухуровневая система управления позволяет в минимально короткие сроки осуществлять прогнозирование, учет, анализ и регулирование.

Верхний уровень системы представлен Дирекцией. Дирекция определяет стратегию, осуществляет планирование страховой, финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности, осуществляет методологические и организационные функции, а также осуществляет деятельность по оказанию страховых услуг.

На нижнем уровне системы действуют представительства. Представительства, состоящие из отделов, реализуют стратегию, цели и задачи компании, осуществляют деятельность по оказанию страховых услуг.

Инвестиционный и инновационный план, источники финансирования



В 2026 году планируется реализовать ряд инвестиционных проектов, направленных на замену активной части основных производственных фондов, внедрение новых информационных технологий.

Для обновления основных средств предполагается приобретение офисной техники и оборудования, средств защиты информации, мебели для организации рабочих мест. Планируется открытие новых точек продаж и реконструкция имеющихся. В целях эффективного обслуживания клиентов предприятия и сопровождения действующих договоров страхования в 2026 году планируется приобретение служебного легкового автомобиля.

Для обновления нематериальных активов предприятия планируется покупка:

- программного обеспечения, обеспечивающего защиту сети компании от атак из внешней среды;*
- программных продуктов, предназначенных для сбора и анализа информации о событиях безопасности;*
- средств мониторинга IT-инфраструктуры;*
- средств шифрования каналов связи.*

Также в 2026 году планируется сделать редизайн сайта task.by.

Энергосбережение



В целях реализации государственной политики в сфере экономии энергоресурсов и повышения эффективности компании планируется в 2026 году продолжить реализацию комплекса мероприятий по экономии энергоресурсов.

В ЗАСО «ТАСК» разработан собственный план по энергосбережению, предусматривающий реализацию комплекса мероприятий и работ, направленных на экономию топливно-энергетических ресурсов.

Реализация данного комплекса мероприятий позволит снизить энергозатраты компании на 0,7% и получить экономический эффект от экономии топливно-энергетических ресурсов.

Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности



Финансово-экономическая деятельность ЗАО «ТАСК» в 2026 году будет нацелена на укрепление финансового состояния и повышение экономического потенциала компании путем наращивания объемов страховых операций, формирования сбалансированного страхового портфеля и проведения грамотной инвестиционной деятельности.

Доходы образуются от проведения страховой, перестраховочной, инвестиционной деятельности. Доходы от страховых операций являются преобладающими, они формируются на основе страховых взносов.

В 2026 году ЗАО «ТАСК» планирует темпы роста страховых взносов на уровне 104,6%.

В случае выполнения плановых показателей будет обеспечено покрытие всех затрат по проведению страховой деятельности и решены организационные и социальные проблемы коллектива ЗАО «ТАСК».

Показатели эффективности деятельности организации



Производственная стратегия компании на 2026 год направлена на обеспечение роста страхового портфеля в части добровольного страхования с учетом изменяющихся макроэкономических условий, его дальнейшее сбалансирование, а также на увеличение доходов от инвестиционной деятельности.

Для оценки эффективности деятельности организации будут использоваться следующие показатели:

- Темпы роста количества заключенных договоров;*
- Темпы роста взносов по добровольным и обязательным видам страхования;*
- Темпы роста страховых выплат;*
- Уровень страховых выплат в сумме страховых взносов;*
- Темпы роста расходов на ведение дела;*
- Отношение темпов роста страховых взносов к темпам роста расходов на ведение дела;*
- Прибыль от операций по видам страхования;*
- Чистая прибыль;*
- Норматив, характеризующий эффективность финансово-хозяйственной деятельности.*